

Sokołów, dn. 5 listopada 2025 r.

**REGULAMIN PROMOCJI „BLACK MONTH W PRODMAX:
REKUPERATOR AIRSAVER VT 501-MS W CENIE
AIRSAVER VT 125-MS”
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Promocji jest Prodmx Sp. z o.o. z siedzibą w Sokołowie 05-806, ul. Sokołowska 38.
2. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu stacjonarnego Producenta w miejscowości Sokołów i Żuromin, sklepu internetowego sklep.prodmx.pl, platformy B2B, u przedstawicieli handlowych oraz w pozostałych kanałach dystrybucji Firmy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy regulamin Promocji pod nazwą „**BLACK MONTH W PRODMAX: REKUPERATOR AIRSAVER VT 501-MS W CENIE AIRSAVER VT 125-MS**” określa zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w promocji, a także obowiązki organizatora.
4. Promocja obowiązuje w terminie od 06.11.2025 do 30.11.2025.

WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W okresie obowiązywania Promocji, każdy klient, który dokona jednorazowego zakupu co najmniej 10 sztuk rekuperatora AIRSAVER VT 501-MS w firmie Prodmx — za pośrednictwem sklepu stacjonarnego, sklepu internetowego lub innych kanałów dystrybucji — otrzyma produkt w cenie katalogowej wynoszącej 1400 zł netto za sztukę.
2. Produkty objęte promocją dostępne są w określonych miejscach wskazanych w pkt. 2 postanowień ogólnych.
3. Rabat obowiązuje tylko przy zakupach jednorazowo minimum 10 sztuk.
4. Promocja przyznawana jest po spełnieniu wszystkich warunków formalnych.
5. Towary objęte promocją podlegają opłacie transportowej zgodnie z taryfikatorem obowiązującym w dniu zakupu.
6. Produkt nabyty przez Klienta w ramach Promocji podlega zwrotowi w terminie 7 dni od dnia nabycia lub w terminie 14 dni od dnia jego nabycia, jeżeli Klientem jest Konsument i dokonał zakupu Produktu przez telefon lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Podstawą do zwrotu Produktu jest dowód zakupu Produktu. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
7. Każdy biorący udział w promocji oświadcza, że zapoznał się z jej regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń. Skorzystanie z promocji jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
8. Udział w Promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
9. Kupujący, w przypadku odstąpienia od umowy w wymaganym terminie, otrzyma zwrot rzeczywiście wydatkowanych środków:

- a) W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w całości Organizator zwróci Uczestnikowi zapłaconą cenę (uwzględniającą udzielony rabat);
- b) W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży i zwrotu części zakupionego towaru objętego promocją ilościową, klient traci prawo do ceny promocyjnej. W takiej sytuacji cena pozostałych sztuk zostanie skorygowana do obowiązującej ceny regularnej, a klient zostanie zobowiązany do dopłaty różnicy wynikającej z utraty warunków promocji.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Organizator Prodmex Sp. z o.o., ul. Sokołowska 38, 5-806 Sokołów. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z prowadzeniem Promocji, w tym w szczególności w celu sprzedaży Produktów, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, obrony oraz dochodzenia roszczeń lub w celach archiwalnych.
2. Klient może skontaktować się z Administratorem danych poprzez formularz kontaktowy umieszczony pod adresem <https://prodmex.pl/kontakt>
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) umowa sprzedaży Produktu lub działania zmierzające do jej realizacji (art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119), zwanego dalej „RODO”);
 - b) prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest ustalenie, dochodzenie i obrona wzajemnych roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO; 5
 - c) ciążyący na Organizatorze obowiązek prawny (m.in. związany z rachunkowością) – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Podanie przez Klienta danych jest dobrowolne, ale jest niezbędnym warunkiem realizacji zamówienia lub rozpatrzenia reklamacji. W przypadku niepodania danych na potrzeby realizacji zamówienia lub postępowania reklamacyjnego – odpowiednio: zamówienie nie będzie mogło zostać zrealizowane zaś reklamacja Klienta nie będzie mogła zostać rozpatrzona.
5. Klientowi przysługuje na zasadach wskazanych w przepisach RODO prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Klient ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez niego, administratora danych osobowych.
6. W przypadku, gdy Klient uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem. Ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Klienta będą przekazywane dostawcom usług potrzebnych do przeprowadzenia Promocji, a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną Promocji i firmom kurierskim.
8. Dane Klienta będą przetwarzane przez okres Promocji. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu dochodzenia roszczeń Klienta wobec Organizatora

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres reklamacje@prodmax.pl
2. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Organizator, który rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie na adres do korespondencji wskazany przez Klienta.
3. Reklamacje dotyczące Produktów zakupionych w okresie trwania Akcji Promocyjnej rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do pomyłek, błędów w druku materiałów reklamowych oraz zmiany cen w nich widocznych. Zdjęcia produktów widocznych w materiałach reklamowych nie zawsze oddają rzeczywisty ich wygląd.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania Regulaminu bądź związane z Promocją, rozstrzygać będzie właściwy miejscowo sąd powszechny według siedziby Organizatora, a w przypadku, gdy stroną sporu będzie Konsument – sąd właściwy miejscowo według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://prodmax.pl/download-category/regulaminy/> oraz w siedzibie Organizatora w Sokołowie (05-806), przy ul. Sokołowskiej 38.
8. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 listopada 2025 r.