

REGULAMIN PROMOCJI „BON NA START”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w promocji pod nazwą „Bon na Start” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest PRODMAX sp. z o.o. z siedzibą w Sokołowie (05-806), ul. Sokołowska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001004078, NIP 5342658107, REGON 523805523 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy wyrażą chęć udziału w promocji i spełnią warunki udziału (dalej: „Uczestnicy”). Jako przedsiębiorcę należy rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną składającą zamówienie w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Promocja trwa od dnia **13 lutego 2026 r.** do dnia **30 kwietnia 2026 r.** (dalej: „Okres Promocji”).
5. Miejscem prowadzenia promocji jest platforma B2B Organizatora <https://b2bprodmax.pl/>

§ 2. Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest wykonanie poniższych czynności: w Okresie Promocji:
 - a) Utworzenie nowego konta użytkownika na platformie B2B Organizatora,
 - b) Złożenie oświadczenia o chęci udziału w promocji i zapoznaniu się z regulaminem promocji poprzez zaakceptowanie komunikatu na platformie B2B Organizatora.
 - c) złożenie co najmniej jednego zamówienia za pośrednictwem tej platformy,
 - d) osiągnięcie łącznej wartości wszystkich zamówień złożonych w Okresie Promocji wynoszącej minimum **20 000 zł netto**.
 - e) Opłacenie zamówień złożonych w związku z udziałem w promocji najpóźniej do dnia **30 kwietnia 2026 r.**
2. Każdy przedsiębiorca może uczestniczyć w Promocji tylko jeden raz, niezależnie od liczby założonych kont i liczby złożonych zamówień.

3. Zamówienia składane w ramach Promocji nie podlegają zwrotowi, a jedynie mogą zostać – za zgodą Organizatora – wymienione na towar o wartości równej wartości pierwotnego zamówienia.

4. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny,
- b) podmioty kapitałowo lub organizacyjnie powiązane z Organizatorem.

§ 3. Zasady przyznawania nagród

1. Za spełnienie warunków Promocji przewidziane są następujące nagrody:

- a) dla pierwszych 10 Uczestników, którzy spełnią warunki udziału – karta podarunkowa Multivoucher o wartości **1 000 zł**,
- b) dla kolejnych 20 Uczestników – karta podarunkowa Multivoucher o wartości **750 zł**,
- c) dla kolejnych 30 Uczestników – karta podarunkowa Multivoucher o wartości **500 zł**,
- d) dla kolejnych 33 Uczestników – karta podarunkowa Multivoucher o wartości **300 zł**,

2. O kolejności przyznawania nagród decyduje moment łącznego spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, o których mowa w § 2 ust. 1, potwierdzony w systemie Organizatora (data i godzina).

3. Organizator dokona weryfikacji spełnienia wszystkich warunków przez Uczestników i przyzna nagrody w ciągu 30 dni od zakończenia Okresu Promocji.

4. Łączna liczba nagród w Promocji wynosi **50 000 zł**. Po wyczerpaniu puli nagród kolejne osoby spełniające warunki udziału w Promocji nie otrzymają nagrody. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne nagrody.

6. Uczestnik we własnym zakresie rozlicza ewentualne przychody podatkowe z tytułu otrzymania nagrody.

§ 4. Zasady wydania nagród

1. Uczestnicy, którzy zakwalifikują się do otrzymania nagrody, zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową na adres podany podczas rejestracji konta na platformie B2B.

2. Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej (e-kody) lub tradycyjnej (karty fizyczne), zgodnie z decyzją Organizatora.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w razie podania nieprawidłowego adresu e-mail lub braku odbioru korespondencji.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: **b2b@prodmax.pl**.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (nazwa firmy, NIP, dane kontaktowe), opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz oczekiwania związane z reklamacją.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany adres e-mail.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie związanym z realizacją Promocji jest Organizator - PRODMAX sp. z o.o. z siedzibą w Sokołowie (05-806), ul. Sokołowska 38.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Okres Promocji w celu przeprowadzenia Promocji, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności Organizatora dostępnej na stronie internetowej **<https://sklep.prodmax.pl/content/2-polityka-prywatnosci-rod>**

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Organizatora **<https://prodmax.pl/download-category/regulaminy/>** oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, o ile zmiany te nie wpłyną na prawa nabyte przez Uczestników. W przypadku dokonania zmian w regulaminie Organizator poinformuje Uczestników o zmianach na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.